



BADEN-WÜRTTEMBERG
Center of Applied Research

Promotionen begleitendes BW-CAR-Kolleg

Kurzprogramm/Vorankündigung 2021/2022



Foto: Bastian Reffke

Besuchen Sie uns auf www.bw-car.de

Kursprogramm 2021/2022

Fachkolloquien

Im akademischen Jahr 2021/22 werden voraussichtlich von den folgenden Forschungsschwerpunkten Fachkolloquien für Promovierende angeboten:

- iTIS – [Technologien für Intelligente Systeme](#)
- MDM – [Materials Design and Manufacturing](#)
- MIG – [Management, Innovation und Gesellschaft](#)
- MTI – [Mensch-Technik-Interaktion](#)

Die Fachkolloquien sind grundsätzlich vormittags von 9.00 bis 12.30 Uhr an den gleichen Tagen wie die überfachlichen Kurse. Möglicherweise wird aber nicht jedes Fachkolleg an jedem Termin stattfinden. Die Themen und Termine der einzelnen Fachkolloquien werden wir baldmöglichst im Programm bekannt geben. Falls Sie Interesse daran haben, Ihr Promotionsthema in einem Fachkolloquium vorzustellen, wenden Sie sich bitte an die SprecherInnen des jeweils relevanten Forschungsschwerpunkts. Sie finden die Kontaktdaten auf der BW-CAR-Webseite unter den oben verlinkten Forschungsschwerpunkten.

Überfachliche Kurse

20. Oktober 2021 (Präsenz)

Start-up: Mit dem Business Model Builder zum Geschäftsmodell & Businessplan

Leitung	Prof. Dr. Anna Nagl (HS Aalen), Leiterin des Kompetenzzentrums für innovative Geschäftsmodelle und des innovativen Kooperationsprojekts „BürgerEnergieWende“ gemeinsam mit Hans-Peter Weber, Lehrbeauftragter und Vorstandsvorsitzender i.R. VR-Bank Ostalb eG & Carolin Weber, Projektkoordination Charging Infrastructure bei Daimler Truck AG
Kursinhalte	Thema „Existenzgründung: Start-up your ideas“ <ul style="list-style-type: none">▪ Begriffsklärungen und Zusammenhänge▪ Mit Design Thinking und dem Business Model Builder zum Geschäftsmodell & Businessplan▪ Finanzierung von Unternehmensgründungen▪ Training Elevator-Pitch <p>Literaturempfehlungen <i>Nagl, A./Bozem, K. (2018): Geschäftsmodelle 4.0: Business Model Building mit Checklisten und Fallbeispielen. Springer Gabler Verlag: Wiesbaden.</i> <i>Nagl, A. (2020): Der Businessplan. Geschäftspläne professionell erstellen - Mit Checklisten und Fallbeispielen. 10. akt. Aufl. Springer Gabler Verlag: Wiesbaden.</i></p>
Relevanz für Promovierende	„An unseren Hochschulen entstehen jeden Tag gute Ideen: Wie wir unser Leben einfacher machen, wie wir klimafreundlicher wirtschaften, wie wir neue Technologien nutzen, um gesund zu bleiben - für alle diese Fragen gibt es kluge und kreative Konzepte aus der Wissenschaft. [...] Die Hochschulen sind genau der richtige Ort, wo diese Gründerkultur entstehen kann: Sie bieten Freiräume zum Experimentieren, Erforschen, Anwenden, zum Erfahrungen sammeln. Gleichzeitig stellen sie das richtige Umfeld für Gründerpersönlichkeiten bereit, indem sie mutiges Denken und Gründerideen stärken.“ https://mwk.baden-wuerttemberg.de/de/forschung/existenzgruendung/
Zielgruppe	Promovierende, die am Thema „Start-up/Unternehmensgründung“ interessiert sind und/oder in ihrer wissenschaftlichen Arbeit an einer innovativen Geschäftsidee forschen.
Ziele und Methoden	Prof. Dr. Anna Nagl geht in diesem Workshop auf in der Praxis bewährte Konzepte der Geschäftsmodellentwicklung und Businessplanerarbeitung ein. Von Hans-Peter Weber erfahren Sie aus erster Hand, wie Bankmitarbeiter „denken“ und worauf sie bei Unternehmensgründern achten und wo die Vor- und Nachteile traditioneller und moderner Finanzierungsmöglichkeiten liegen. Caroline Weber gibt Ihnen Tipps für einen erfolgreichen Elevator-Pitch in einem Industriekonzern.
Bitte mitbringen	Aufgeschlossenheit für ein „Management-Thema“ und Diskussionsfreude

Anmeldung: <https://eveeno.com/kolleg211020>

Zeit: 13:30 -17:00 Uhr

Stuttgart: Hochschule für Technik, Bau 5, Raum 239

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Qualitative empirische Forschungsmethoden für Sozialwissenschaftler*innen

Leitung	Dr. Alina Kuthe (HfWU Nürtingen-Geislingen)
Kursinhalte	In dem Workshop geht es um die Erhebung und Auswertung qualitativer sozialwissenschaftlicher Forschung, vor allem um Interviews und offene Fragebögen. Nach einer kurzen Einführung zu qualitativer Forschung allgemein, soll es dann konkret um Planung, Durchführung, Aufbereitung der Daten, Auswertung mit Hilfe der Inhaltsanalyse und Ergebnisdarstellung gehen. Außerdem werden wir einen Blick darauf werfen, welche Computerprogramme uns vor allem in der Durchführung und Auswertung unterstützen können. Wenn vorhanden, darf gerne bereits erstelltes Material mitgebracht werden, es wird genug Zeit dafür bleiben an diesem direkt zu arbeiten, dieses zu diskutieren und weiterzuentwickeln.
Zielgruppe	Der Workshop richten sich an alle, die planen mit Methoden qualitativer Forschung zu arbeiten oder bereits damit arbeiten und sich austauschen möchten.
Ziele und Methoden	<ul style="list-style-type: none">- Die Teilnehmer*innen können eine Erhebung (Interview und Fragebogen) nach aktuellen wissenschaftlichen Standards planen und durchführen- Die Teilnehmer*innen kennen die Grundfunktionen von F4 und MaxQDA und deren Einsatzmöglichkeiten- Die Teilnehmer*innen können ihre qualitativen Daten mit Hilfe der Inhaltsanalyse auswerten und deren Ergebnisse anschließend darstellen
Bitte mitbringen	Eigener Laptop, wenn vorhanden eigenes Datenmaterial, eigene Erhebungsinstrumente

Anmeldung <https://eveeno.com/kolleg211020>

Zeit: 13:30 -17:00 Uhr

Stuttgart: Hochschule für Technik, Bau 5, Raum 247

Maximale Teilnehmerzahl: 25

15.-16. November 2021 (Präsenz) & 24. Februar 2022

Einführungsseminar für neue Promovierende in BW-CAR

Leitung	Prof. Dr. Martin Becker (BW-CAR-Vorsitzender), Jeremiah Hendren (Hendren Writing) & Friedhelm Müller (Echaz Consulting)
Kursinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Begrüßung durch den BW-CAR-Vorsitzenden• Thematische Einführung in die Forschungsschwerpunkte von BW-CAR• Englischsprachiger Writing Workshop ODER• Projektmanagement für die Dissertation (mit digitalem Folgeworkshop am 24. Februar)

Das inhaltliche Programm kann auf der Webseite des BW-CAR-Kollegs abgerufen werden.

Relevanz für Promovierende	Ob Projektmanagement für die Dissertation oder Writing Workshop, sowohl die Planung des eigenen Promotionsprojekts wie auch das Verfassen englischsprachiger Publikationen sind für Promovierende nützliche Fähigkeiten. In den Forschungsschwerpunkten von BW-CAR haben die Promovierende zudem die Möglichkeit, den fachlichen Austausch über ihre Hochschule hinaus zu suchen und neue Kontakte zu knüpfen.
Zielgruppe	Promovierende, die 2021 ein Promotionsvorhaben an einer baden-württembergischen HAW aufgenommen haben.
Voraussetzungen	Die Annahme zum Promotionsstudium seitens der promotionsdurchführenden Universität sollte vorliegen oder die baldige Annahme durch eine vorliegende Zusage des mitbetreuenden Universitätsprofessors wahrscheinlich sein. Promovierende von BW-CAR-Mitgliedern haben bei der Anmeldung Priorität. Eine Anmeldung ist nur für das gesamte Seminar (inklusive halbtägigem virtuellen Folgeworkshop) möglich. Bitte melden Sie sich daher nur an, wenn Sie an den genannten Terminen teilnehmen können.
Kosten	Für Unterkunft und Verpflegung wird ein Unkostenbeitrag in Höhe von 75 € (nur Verpflegung) oder 159 € (Verpflegung und Übernachtung im Tagungszentrum) erhoben.

Anmeldung: https://eveeno.com/on-boarding_21 (bis 30. September 2021)

Zeit: 15. November, 9 Uhr – 16. November 17 Uhr & 24. Februar 2022, 13.00 – 17.00 Uhr
Stuttgart (Tagungszentrum Hohenheim, Präsenztermin); falls die Veranstaltung nicht in Präsenz durchgeführt werden kann, wird sie online mittels Webex und Zoom stattfinden. Der halbtägige Folgeworkshop am 24. Februar 2022 wird digital durchgeführt.
Maximale Teilnehmerzahl: 31

19. Januar 2022 (online)

Gute wissenschaftliche Praxis in der Promotion

Leitung	Prof. Dr. Torsten Markus, Institut für angewandte Thermo- und Fluidodynamik, Ombudsmann „Gute wissenschaftliche Praxis und Ethik“, Hochschule Mannheim
Kursinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Warum ist Gute Praxis in den Wissenschaften ein Thema• Grundwerte guter wissenschaftlicher Praxis• Grundprinzipien wissenschaftlichen Arbeitens und Dokumentierens von Ergebnissen und Erkenntnissen• Gute Praxis des Veröffentlichens• Tipps zur Vermeidung von Fehlverhalten• Was ist ein Plagiat, was ein Selbstplagiat• Vorgehensweise bei Vorhaltungen durch Dritte• Rechtliche Fragen
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion
Bitte mitbringen	Ihren eigenen Laptop/Rechner

Anmeldung:

Zeit: 13:30 -17:00 Uhr

Online als Webex-Seminar

Maximale Teilnehmerzahl: 25

Konstruktive Betreuungsgespräche

Leitung	Simon Wolf, Trainer, Berater und Coach für Rhetorik und Kommunikation
Kursinhalte	<ul style="list-style-type: none">• Gezielte Vorbereitung des Betreuungsgesprächs• Aktiver Perspektivenwechsel hinein in die Situation der Betreuenden• Strukturierter Erfahrungsaustausch zu konstruktiven Betreuungsgesprächen• Möglichkeit zur exemplarischen Arbeit an einzelnen Fallbeispielen
Relevanz für Promovierende	Die Promotion steht im Zwischenraum von Verpflichtungen einerseits und dem Anspruch der eigenständigen und innovativen wissenschaftlichen Arbeit andererseits. Hinzu kommen die potenziell unterschiedlichen Erwartungen der verschiedenen Betreuenden. Vor diesem Hintergrund ist jedes Betreuungsgespräch auch mit einer Übersetzungsleistung, mit der Vermittlung unterschiedlicher Erwartungen und mit dem Anspruch verbunden, auch in schwierigen Phasen und Fragen konstruktive Lösungen zu finden.
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen des Promotionsprojekts, die auch herausfordernde Betreuungsgespräche bewusst konstruktiv führen wollen.
Ziele und Methoden	Impulsvortrag, praktische Einzel- und Gruppenübungen, gemeinsame Reflexion und Auswertung, strukturierter Erfahrungsaustausch
Bitte mitbringen	Ihren eigenen Laptop/Rechner

Anmeldung

Zeit: 13:30 -17:00 Uhr

Online als Zoom-Seminar

Maximale Teilnehmerzahl:

23. März 2022 (online)

- Sarah Schenkel/Martina Weber: Digitale Recherchemethoden
- Ansgar Schäfer: Auf der richtigen Seite - sinnvoll zitieren und Plagiate vermeiden

27. April 2022 (Online-Vortrag)

- Dr. Xenia Molodova: Fördermöglichkeiten der DFG im Anschluss an die Promotion

11. Mai 2022 (Präsenz)

- Prof. Dr. Markus Schmid: Das 1 x 1 der Projektantragsplanung: Wie schreibe ich einen erfolgreichen Projektantrag?
- N.N.

29. Juni 2022 (Präsenz)

- N.N.
- N.N.

Weitere Themen

- Prof. Dr. Judith Papadopoulos: Science-Slam-Training (entweder 11. Mai 2022 oder 29. Juni 2022)
- Forschungsdatenmanagement
- Berufseinstieg nach der Promotion – Bewerbungen in der Wirtschaft

Ihr Weg zum BW-CAR-Kolleg

Lageplan



HFT Stuttgart, Schellingstr. 24, 70174 Stuttgart

Kontakt

Servicestelle Forschung & Transfer
Dr. Holger Fröhlich
0711/995281-62
froehlich@haw-bw.de

Dr. Katharina Lichtenberger
0711/995281-75
lichtenberger@haw-bw.de

Hochschulen für Angewandte Wissenschaften Baden-Württemberg e.V.
Hospitalstraße 8
70174 Stuttgart
www.bw-car.de